

DAFTAR PUSTAKA

- Alfred, Owusu. 2013. Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study. *European Journal of Business and Management*, 5,1.
- Amaliasari, 2014. Analisis tingkat keberhasilan pengusaha kecil di sekitar kampus Universitas Sumatera Utara. *Skripsi*. Medan. Universitas Sumatera Utara.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Suatu Penelitian: Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi Kelima. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.
- Aryani, Dwi & Rosinta, Febrina. 2010. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*,17, 2.
- Asrina. 2012. Gambaran Tingkat Kepuasan Siswa Terhadap Mutu Hidangan di Asrama SMA Negeri 2 Tinggimoncong (Sekolah Andalan Sulsel) Kabupaten Gowa Provinsi Sulsel. *Skripsi*. Makassar. Universitas Hasanuddin.
- Atmanegara, Djunaidi M.Dachlan & Yustini. 2013. Gambaran Tingkat Kepuasan Siswa terhadap Mutu Hidangan pada Penyelenggaraan Makanan di Sekolah Polisi Negara (SPN) Batua POLDA SULSEL Tahun 2013. *Jurnal. FIKES*. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Augusty, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen. Semarang:Badan Penerbit.Universitas Diponegoro.
- Baron, R A & Byrne D. 2009. *Psikologi Sosial: Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Chang, Norazah Mohd Suki, Yin Lung Adeline Tam. 2014. Student Satisfaction with the Service Quality of Cafeteria at University Malaysia Sabah. *International Journal of Business, Economics and Law*, 4.
- Kemenkes RI. 2003. Keputusan Menteri Kesehatan RI No. 1098/Menkes /SK/VII/2003.

- Domingo. 2002. Customers' Expectations Factors in Restaurants: The Situation in Spain. *International Journal of Quality and Reliability Management*, 19, 1055-1067.
- Endar Sugiarto Sulartiningrum. 2001. *Pengantar Akomodasi dan Restoran*. Jakarta :Gramedia.
- Fatimah, S. 2008. Hubungan antara Penilaian Mutu Hidangan, Tingkat Kecukupan Energi dan Protein Dengan Status Gizi Taruna di Asrama Politeknik Ilmu Pelayaran (PIP) Semarang. Skripsi. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghanimata, Fifyanti. 2012. Analisis Pengaruh Harga , Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro.Semarang.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan Keempat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Isyawanti, 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, harga tempat terhadap pembelian pada Rumah Makan di Soto Angkring Mas Boed di Semarang. *Jurnal Manajemen*.UNDIP. Semarang.
- Jones, W. (2000p,109-110). *Noni blessing holdings. Food Quality Analysis*, Oregon.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia,2008. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Jakarta.
- Khan, Mahmood. 1998. *Foodservice Manual Operation*. New York: Publishing by Van Nostand Reinhold Company.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kusumah, 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Waroeng Taman Singisari di Semarang. UNDIP. Semarang.

- Lupiyoadi , Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT. Salemba Empat.
- Mahaffey, MJ. 1981. *Foodservice Manual For Health Care Institutions*. American Hospital Publishing.
- Mardhotillah, 2013. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Baseball Food Court Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi*. Universitas Negeri Surabaya. Surabaya.
- Moehyi, Sjahmien. 1992. *Penyelenggaraan makanan institusi dan Jasaboga*. Jakarta: Bharata.
- Muchatab, Elmiar dkk. 1991. *Pedoman Manajemen Pelayanan Gizi Makanan berkelompok*. Jakarta : DepKes RI.
- Nadzirah, S., Ab Karim, S., Ghazali, H.,Othman, M. 2013. An overview of factors influencing the customers' dining choice of university foodservice's customers in Malaysia. *International Food Research Journal* 20(3): 1459-1468.
- Nirwana. 2012. *Pemasaran Jasa*. Cetakan Pertama. Malang: Alta Pustaka.
- Normasari, Kumadji, dan Kusumawati. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan, dan Loyalitas Pelanggan (Survey Tamu Pelanggan yang Menginap di Hotel Pelangi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Nurlaelani, 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian DI CHE.CO CAFÉ & RESTO. Skripsi. Bandung. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Palacio & Theis. 2009. *Introduction to Food Service*. Edisi ke-11. Pearson Education, Ohio.

- Paramitha, (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian . *Skripsi*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Depdiknas. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Edisi Ketiga)*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rahmawati, 2015. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Restoran BMC. *Skripsi*. Semarang. Universitas Pendidikan.
- Sabran, Bob. 2009. *Manajemen Pemasaran* , Edisi Ketiga Belas Jilid 1 (Philip Kotler & Gary Amstrong). Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2010). *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education.
- Soekanto, Soearjono. 2002. Teori Peranan. Jakarta. Bumi Aksara.
- Sugiyanto dan Sugiharto. 2013. Analisa Pengaruh *Service Quality, Food Quality*, dan *Price* terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 1, No. 2, (2013) 1-10*.
- Sugiyono, (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung :Alfabeta.
- Sudiara, Bagus Putu, 2000:1. Tata Boga. Jakarta : Dirjen Dekdaspen.
- Suhartanto D, 2001. Kepuasan Pelanggan: Pengaruhnya terhadap Perilaku Konsumen di Industri Perhotelan . *Usahawan*, No 07, thn XXX. Pp42-47.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang.(2012). *Teori,Kuesioner,dan Analisis Data Sumber Daya Manusia (Praktik Penelitian)*.Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Supardi, M.d, (2006). *Metodologi Penelitian*. Mataram : Yayasan Cerdas Press.

- Suteki, 2014. Pelaksanaan Layanan Khusus Kantin di SMP Negeri 1 Diwek Jombang. *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan* ,4,4 , hal 1-7.
- Tjiptono, Fandi. (1996). *Manajemen Jasa*, Andi Offset.Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta.
- Vass, G. B., Parasuraman, A and Grewal, D., 1998. The Roles of Price Performance, and Expectations in Determining Satisfaction in Service Exchanges. *Journal of Marketing*,62 4, Pp, 46-61.
- Widiastanto, 2011. Analisis Pengaruh Lokasi, Kualitas Makanan, Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Warung Makan Mas Pur. Skripsi. Fakultas Ekonomi UNDIP. Semarang.
- Wulansari, Arnati, Setyawan, Budi dan Sinaga, Tiurma. (2013). Penyelenggaraan Makanan dan Tingkat Kepuasan Konsumen di Kantin Zea Mays Institut Pertanian Bogor . *Jurnal Gizi Pangan*, 148-157.
- Yamit, Zulian. 2002. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Ekonesia.
- Yuliana, S. dan Afifah, C. A. N. 2013. Kajian Tentang Pengelolaan Makanan untuk Santri di Pesantren Progresif Bumi Shalawat Sidoarjo. *Ejournal Boga*,2,1,97.
- Zarlis, Muhammad dan Syahril Effendi. (2011). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Laptop dengan Metode AHP dan TOPSIS Berbasis Web. Bandung: UNIKOM, diakses pada tanggal 24 April 2016.
- Zeithalm, VA. Bitner MJ. 1996. *Delivering and Performing Service*. Part Five. Service Marketing, International Ed., The McGraw-HillCompanies , Inc.